



Dr. Aiguader 18  
08003 Barcelona

Telèfon: 932 688 980  
Fax: 932 688 981

fundacio@confavc.cat  
www.fundacioconfavc.cat

***ACTIVITATS FORMATIVES ADREÇADES A  
ASSOCIACIONS, TÈCNICS I TÈCNIQUES I  
CIUTADANIA EN GENERAL***

*Barcelona, juliol de 2016*



## *ÍNDEX*

### Oferta temàtica:

Organització i gestió associativa	6
Acció Social	8
Comunicació	9
Política municipal i participació ciutadana	10
Polítiques públiques	11
Economia social	12
Medi Ambient	12
Biblioteca	13

## **ORGANITZACIÓ I GESTIÓ ASSOCIATIVA**

### **LES ASSOCIACIONS TREBALLEN EN XARXA**

Analitzar els avantatges i desavantatges del treball en xarxa.

### **GESTIÓ BÀSICA D'UNA ASSOCIACIÓ**

Donar eines i coneixements per crear, organitzar i gestionar una associació.

### **ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT DE LES ASSOCIACIONS**

Aprendre a fer una correcta convocatòria, actes, la gestió econòmica de l'associació o la relació amb els socis i sòcies.

### **LES RESPONSABILITATS DE LES JUNTES DIRECTIVES**

Hi ha una realitat associativa molt diversa i plural. Les activitats de les associacions, per tant, també són diverses, des de tallers d'informàtica fins a d'altres més de caire lúdic i cultural, com el ball, la música, el teatre, etc. Però davant aquesta riquesa ens trobem una sèrie de dificultats, cada vegada més, quant a obligacions fiscals, laborals o civils que tenen els òrgans de govern. L'objectiu d'aquesta formació és donar una visió sobre aquestes responsabilitats i oferir eines i bones pràctiques per tal que la junta directiva prengui les mesures necessàries.

### **FISCALITAT PER ASSOCIACIONS**

Donar una visió general i concreta de la fiscalitat que afecta al món associatiu, quines són les lleis que regulen les obligacions fiscals. Fer la introducció als diferents tipus d'impostos que afecten a les entitats sense afany de lucre.

## **COMPTABILITAT PER ASSOCIACIONS**

Introducció bàsica en conceptes comptables i obligacions de les entitats al respecte. Quadre de tresoreria, balanços i compte de resultats. Elaboració de pressupostos i seguiment.

## **LA MILLORA DE LA GESTIÓ: PLANIFICACIÓ I ELABORACIÓ DE PROJECTES**

Donar les claus per a planificar, elaborar projectes i portar a terme el pla de treball, preparar la memòria, gestionar recursos econòmics i conèixer els aspectes legals de les associacions, les lleis, les normes que afecten a la persona jurídica, les responsabilitats i dirigents.

## **GESTIÓ DE CONFLICTES EN EL TEIXIT ASSOCIATIU**

Situar-nos en relació amb l'altre per abordar i solucionar els conflictes amb èxit. Treballar i gestionar el conflicte que sorgeix entre les persones que s'integren en les organitzacions sense ànim de lucre.

## **PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL**

Concepte i legislació aplicable. Informació sobre les mesures de protecció de dades. Els subjectes que hi intervenen i el règim sancionador en cas d'incompliment.

## **ACCIÓ SOCIAL**

### **DINAMITZACIÓ SOCIOCOMUNITÀRIA. INTERACCIÓ DEL TEIXIT ASSOCIATIU**

Conèixer el territori i la realitat dels barris. Estudiar i desenvolupar noves metodologies d'intervenció per formar i implicar a la comunitat

### **MILLOREM LA CONVIVÈNCIA: UNA FORMA D'INTERVENIR. LES COMUNITATS DE PROPIETATS**

Quins són els drets i els deures que tenim com a membres d'una comunitat de propietaris?. Què diu la llei de la propietat horitzontal?. Com es gestiona una comunitat? Quins rols hi ha en la seva administració?

### **GESTIÓ I USOS DEL TEMPS EN L'ÀMBIT ASSOCIATIU**

Estimular la participació de les dones en l'àmbit associatiu i promoure la seva visibilitat en l'entitat i presència en els llocs de responsabilitat. Sensibilitzar i reflexionar sobre els usos del temps diferenciats entre homes i dones en el sector associatiu. Assoliment d'una harmonització i diversificació dels horaris en els espais i en l'actuació voluntària del sector del món associatiu. Cercar la coresponsabilitat en els espais públics i privats tot promovent l'equitat i donant valor al treball de cura i atenció a les persones.

### **IMMIGRACIÓ: PREJUDICIS I CONVIVÈNCIA AL BARRI**

El taller cercarà donar eines pràctiques i conceptuals per treballar amb la immigració models d'intervenció en la gestió de la convivència i dels conflictes a nivell dels barris.

## **COMUNICACIÓ**

### **COM PARLAR EN PÚBLIC**

La comunicació és essencial i saber expressar-nos i que arribi el missatge als nostres interlocutors, més. Aquest curs ofereix la oportunitat de posar a l'abast de tothom eines senzilles per saber expressar-nos i que el contingut de la informació arribi tal i com nosaltres volem

### **COMUNICACIÓ ENTRE SOCIS/ES I ALTRES INTERLOCUTORS/ES**

Desenvolupar les competències relacionals dels/de les participants. Conèixer eines i tècniques que facilitin i optimitzin la comunicació de manera estratègica. Capacitar per transmetre un missatge de manera entenedora i senzilla

### **L'AUTOGESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ**

Aprendre a gestionar i crear estratègies de comunicació, tant a nivell intern com extern. Donar coneixements bàsics per vehicular les demandes de les associacions/entitats; queixes, demandes i anhels.

### **EL PERIODISME DE FONTS- DE GABINETS-**

Professionalitzar els formats de comunicació de les entitats del tercer sector amb la finalitat que tinguin un impacte mediàtic i social més eficaç i visibilitzin el treball de les entitats.

### **TASQUES DE “COMUNITY MANAGER”**

Conèixer les potencialitats i usos de les xarxes socials existents a Internet per a desenvolupar una comunicació 2.0 de manera eficaç .

## **EINES 2.0 PER POTENCIAR LA PARTICIPACIÓ I EL TREBALL COL.LABORATIU**

Oferir el ventall de possibilitats que obren les plataformes digitals per a incentivar la participació i el treball col·laboratiu entre els equips tècnics i les persones voluntàries de les entitats socials.

### **TREBALLEM LA TRANSPARÈNCIA DELS WEBS!**

Quins són els ítems informatius imprescindibles dels nostres webs per a què esdevinguin més clars i transparents pels nostre socis/ies i la societat en general? Coneguem les claus imprescindibles.

### **COM DISSENYAR MATERIAL DIVULGATIU QUE VAGI AL MOLL DE L'OS?**

Com estructurar un missatge, un lema, i un titular perquè els cartells, tríptics i altres materials funcionin i arribin al públic diana? Amb quins suports tecnològics podem comptar de software? Quatre pinzellades que obren un ventall plural de possibilitats per a personal no especialitzat en disseny gràfic com periodistes, quadres tècnics de participació, etc.

## ***POLÍTICA MUNICIPAL I PARTICIPACIÓ CIUTADANA***

### **LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA: COM CREAR LA CIUTAT QUE TOTS VOLEM?**

Proposar una sèrie de reflexions sobre el concepte de participació ciutadana Millorar les accions que es porten a terme tant des dels ajuntaments com des de les associacions amb una única finalitat: la millora del municipi i del compromís de tots i totes amb ell.

## **LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA: CONCEPTE, FIGURES I PRÀCTIQUES**

Proposar una sèrie de reflexions i propostes per tal d'avançar en la participació ciutadana i poder millorar tant les accions que es porten a terme des dels ajuntaments com des de les associacions amb una única finalitat: la millora del municipi i del compromís de tots i totes amb aquest.

## **INTERPRETEM ELS PRESSUPOSTOS MUNICIPALS**

Ajudar a comprendre millor el funcionament administratiu en general i la dinàmica pressupostària en particular. Facilitar el coneixement més directe del funcionament d'una administració pública, en l'aspecte pressupostari que és un dels més complexos i que té una indubtable repercussió en la vida de les ciutats.

## ***POLÍTIQUES PÚBLIQUES***

Donar una visió general del tema tractat. Exposar un esquema de funcionament del sector. Presentar les diferents opcions i els debats existents. Oferir les eines d'aprofundiment en les matèries.

Àmbits que podem tractar:

- Planejament urbanístic.
- Gestió de la ciutat.
- Polítiques d'habitatge.
- Funcionament de la Sanitat.
- Model d'ensenyament.
- Polítiques de mobilitat.
- Gestió de l'aigua.
- Mercat elèctric.
- Negoci alimentari.
- Residus.



## ***ECONOMIA SOCIAL***

### **QUÈ ÉS L'ECONOMIA SOCIAL? ASPECTES BÀSICS DEL MUTUALISME I DEL COOPERATIVISME.**

Curs introductori sobre l'economia social, com alternativa a la gestió de les necessitats d'una forma més social i participativa.

## ***MEDI AMBIENT***

### **TALLER SOBRE AMBIENTALITZACIÓ D'ACTES FESTIUS**

Els objectius dels taller són: -Introduir els participants al concepte de medi ambient i transmetre la importància d'aplicar criteris ambientals a l'organització d'una festa i augmentar els seus coneixements en aquest àmbit. Dotar d'eines als organitzadors per a ambientalitzar els seus actes.

### **TALLER SOBRE EL CANVI CLIMÀTIC EN L'ÀMBIT LOCAL**

Conèixer les causes i conseqüències del canvi climàtic, a diferents escales, fent èmfasi en l'àmbit local. Importància de les actuacions locals i individuals.

### **CONFERÈNCIA SOBRE FISCALITAT AMBIENTAL**

Introduir als participants el concepte de "fiscalitat ambiental" . Que els participants puguin conèixer quins són els instruments econòmics que s'utilitzen per cobrir els costos ambientals que es generen amb l'activitat de l'home.

També disposem de bibliografia pròpia per donar suport a determinats cursos:

